



**STANDOX**  
**AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA "ARTISTICA"**

La campagna pubblicitaria di Standox «L'arte del colore» si arricchisce di tre nuove immagini che, come le precedenti, interpretano in modo artistico il termine "colore". L'obiettivo della multinazionale tedesca, con sede a Wuppertal, è di consolidare la posizione del marchio sul mercato, focalizzandosi sulle peculiarità distintive come, per esempio, il ritocco in una sola mano di lavorazione, la vicinanza dei tecnici nel dare consigli pratici sull'utilizzo dei prodotti e la partnership di Standox con i Costruttori (numerose le omologazioni ottenute dalle più importanti Case automobilistiche). Le prime immagini della campagna hanno vinto due importanti riconoscimenti internazionali e sono scaricabili come "sfondi per il desktop" dal sito [www.standex.com/wallpaper](http://www.standex.com/wallpaper).

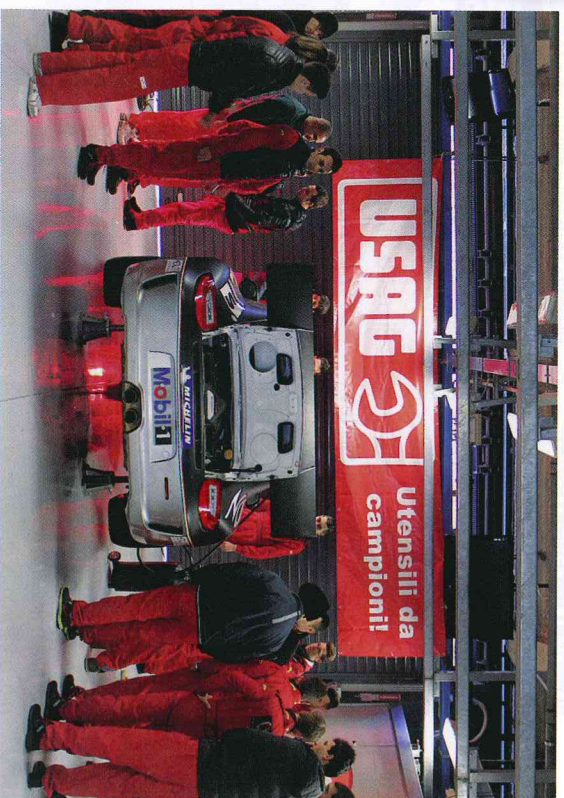
**MAZDA**  
**INIZIATIVA**  
**PER LA SOLIDARIETA'**

Esteggiato il quarto anno di partnership tra Mazda e l'Organizzazione Interna-

zionale SOS Children's Villages che, negli ultimi tempi hanno organizzato eventi per raccogliere fondi a favore di bambini e ragazzi bisognosi in tutta Europa. Sette le filiali Mazda



■ Mazda è partner dell'Organizzazione SOS Children's Villages.



■ Usag ha sponsorizzato il primo corso per meccanici della Motorsport Technical School.

ore totali di lezione) con sede nella prestigiosa cornice dell'Autodromo di Monza.

Usag ha partecipato a questa prima edizione della MTS quale sponsor tecnico: la storica azienda specializzata nella produzione di utensili manuali professionali ha, infatti, fornito ai venti futuri autoriparatori gli strumenti necessari per imparare la meccanica da competizione passando per le sospensioni, l'assetto, l'elettronica e la ciclistica della auto. ▶

**USAG**  
**UTENSILI DA CAMPIONE**  
**PER MECCANICI... DA CORSA**

Si è concluso il primo corso della Motorsport Technical School - MTS - scuola italiana per la formazione di meccanici per auto da corsa (160

coinvolte in Europa: Austria, Belgio, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria e Spagna. L'associazione solidastica, invece, opera da oltre sessant'anni per dare una casa e un'istruzione ai giovani che hanno bisogno di sostenimento e istruzione. ▶

Vuoi ricevere gratuitamente, direttamente sul tuo computer, informazioni su tutte le novità del mondo della carrozzeria?

# ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI BELLAUTO

E' facile, basta scrivere una e-mail all'indirizzo [bellauto.newsletter@koster.it](mailto:bellauto.newsletter@koster.it) oppure compilare il formulario sul nostro sito Internet [www.koster.it](http://www.koster.it), nella sezione dedicata alla rivista.