

44

DICEMBRE 2012

# il punto di vista degli industriali reggiani

# Vision

PREMIO  
ITALIANO  
MECCATRONICA



POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46) ART. 1, COMMA 1, DCB REGGIO EMILIA

28

**Industria e rivoluzione  
meccatronica**

40

**Lo stato di salute  
delle imprese reggiane**

60

**Premio Innovazione  
Sostenibile 2013**

68

**La selezione**

gamma di articoli e apertura di un nuovo show room con punto vendita diretto, per dare un servizio più completo e sempre più specializzato sia alla clientela abituale che a nuovi acquirenti.

## ADECCO ITALIA

Adecco, agenzia per il lavoro leader in Italia, in collaborazione con Walvoil e Brevini Power Transmission, ha sviluppato un programma di formazione e orientamento gratuito rivolto a chi è interessato a conoscere approfonditamente il settore meccanico ed oleodinamico. Il 26 luglio scorso è stato organizzato un Career Meeting, che ha permesso a 24 candidati di estrazione ingegneristica di incontrare le due aziende. Queste hanno messo a disposizione le loro competenze ed il loro know how per meglio orientare i candidati nella ricerca di opportunità all'interno dei settori di riferimento. I candidati, a loro volta, hanno avuto la possibilità conoscere



nozioni di base sul come proporsi nel mercato del lavoro, sfruttando le nuove opportunità messe a disposizione dal web e sperimentando in prima persona una tecnica di selezione messa in pratica dai più strutturati uffici HR: l'assessment Center. Il buon esito dell'evento ha permesso ad alcuni candidati di poter approfondire la conoscenza con le aziende e di essere inseriti all'interno di iter selettivi in corso nelle aziende. Presente sul territorio nazionale con 400 uffici e 1.800 professionisti, Adecco si propone come partner di riferimento del mercato del lavoro per tutte le tipologie di aziende, dalle piccole imprese alle grandi multinazionali.

## DINO PAOLI

È on-line il nuovo sito Paoli completamente rinnovato nella struttura, nella navigazione, nella grafica e nei con-

tenti. All'indirizzo [www.paoli.net](http://www.paoli.net) si possono trovare le schede tecniche, le immagini e tutte le informazioni riguardanti l'azienda e i suoi prodotti. Non solo: da oggi, grazie ad una perfetta sincronizzazione con il gestionale aziendale, prodotti e ricambi si possono acquistare direttamente on-line previa registrazione nella sezione dedicata. Previsto anche un accurato servizio di assistenza e gestione ricambi. Per ogni avvitatore è infatti possibile visualizzare il disegno dell'esplosivo in 2D e 3D ed identificare con facilità l'eventuale pezzo da sostituire o per il quale si richiede assistenza. Il sito è in lingua italiana, inglese e russa. Notizie, immagini e aggiornamenti sono disponibili anche su Facebook e Google+, mentre YouTube e Flickr ospitano rispettivamente le gallerie video e fotografiche ufficiali. In arrivo altre novità a cominciare dal nuovo catalogo prodotti motorsport e dal nuovo catalogo generale automotive, presto distribuito in forma cartacea a SEMA 2012 e che sarà scaricabile in pdf dal nuovo portale. "Vogliamo che il nostro sito diventi sempre più uno strumento di lavoro – ha commentato Francesca Paoli, CEO di Paoli Srl – e prevediamo certamente ancora tanti cambiamenti e migliorie, nell'ottica di farlo diventare sempre più utile".

## CANOSSA EVENTS

Canossa Events, azienda giovane ma già leader nel settore delle manifestazioni automobilistiche, gestisce eventi come il Gran Premio Terre di Canossa, la Ferrari Cavalcade (l'evento Ferrari dell'anno), la Modena Cento Ore Classic, la Cuervo y Sobrinos Cup. Forte di competenze consolidate e di una rete di partnership internazionale, lancia la nuova divisione Gran Turismo Italiano, che offre ai propri clienti la possibilità di vivere esperienze turistico-culturali di lusso nelle più belle regioni d'Italia. All'interno della divisione Gran Turismo Italiano, Canossa Events ha anche creato un'offerta corporate, che prevede pacchetti Incentive e Rewarding capaci di regalare emozioni uniche legando il viaggio su affascinanti auto storiche o veloci auto sportive ad esperienze culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche straordinarie. Esperienze con un grande ritorno di immagine grazie all'altissimo valore percepito. Si tratta di proposte esclusive, capaci di regalare ricordi, immagini ed emozioni indimenticabili. All'interno di queste proposte l'azienda, i suoi valori e il suo legame con il territorio di riferimento potranno essere il fulcro di un programma tagliato sartorialmente con grande cura, mentre gastronomia, cultura, paesaggi, motori ed emozioni saranno il collante

scelta giusta per far decollare le tue idee", evento ricco di contenuti e di novità. Uno dei momenti più significativi è stato il lancio ufficiale di SolidWorks 2013. Ad offrire una completa panoramica sulle potenzialità e sulle innovazioni messe in campo, è stato Gian Paolo Bassi, vice president SolidWorks R&D di Dassault Systèmes. Diverse poi le aziende che hanno testimoniato la propria esperienza nell'introduzione di soluzioni software all'interno dei propri processi produttivi. Nella seconda parte della mattinata il direttore tecnico - ricerca e sviluppo, Davide Centomo, con il suo team di product manager, ha fornito una dettagliata e completa panoramica sull'intera suite di soluzioni proposte e sviluppata da Nuovamacut. Nel pomeriggio, grande spazio è stato dedicato alle sessioni tecniche, di aggiornamento, rivolte a chi ogni giorno utilizza nella pratica le diverse soluzioni software. Un'ampia area espositiva con prodotti realizzati dai clienti attraverso l'impiego dei diversi strumenti software ed un sala virtuale allestita da CadLAND, hanno ulteriormente arricchito la giornata. In occasione del Nuovamacut Live 2013 sono stati, infine, premiati i vincitori del Best Performer Award 2012, riconoscimento conferito da Nuovamacut a quelle aziende che si sono particolarmente distinte nell'implementazione di tali tecnologie: Asotech Srl per la categoria SolidWorks; Cosmed Srl per la categoria Product Data Management; Reepack Srl per la categoria SolidWorks Simulation; Me.Ber. Srl per la categoria 3DVIA; Bartolini Utensili Snc per la categoria Manufacturing; Plastic Sort Spa per la categoria Innovazione; Leat Srl per la categoria Integrazione.

## COMER INDUSTRIES

Comer Industries lo scorso settembre ha presentato, al Teatro Municipale Valli di Reggio Emilia, il piano strategico triennale. Dopo un 2012 di consolidamento, dovuto al rallentamento dell'economia mondiale, le previsioni di vendita del piano pluriennale sono improntate a una significativa crescita negli anni successivi: l'azienda punta su nuovi progetti con i principali clienti, sull'estensione della gamma di prodotti e sull'espansione geografica. A supporto della strategia di sviluppo, Comer Industries ha messo a punto il Comer Business System: un sistema integrato di gestione aziendale che favorisce processi organizzativi snelli ed efficienti. Componente fondamentale del Comer Business System è il capitale umano, che l'azienda è impegnata a valorizzare sia attraverso le attività di formazione continua, gestite dalla scuola inter-

na Comer Academy, che tramite l'inserimento di talenti provenienti dalle migliori università. All'evento hanno partecipato oltre 170 dirigenti e quadri dell'azienda provenienti da tutte le sedi italiane ed estere. Ad Eima 2012, con uno spazio espositivo di 256 mq, Comer Industries ha presentato poi l'ultimo modello del sistema di trasmissione per carro miscelatore semovente, che offre maggiori prestazioni e compattezza a parità di peso complessivo, per soddisfare le crescenti esigenze dei costruttori in termini di risparmio energetico ed un restyling della gamma di scatole ingranaggi con prolunga per zappatrici. In mostra, inoltre, le soluzioni integrate per giroandatore e falciandatrice e una selezione della gamma alberi cardanici, con i relativi dispositivi di sicurezza.

## EDILGRISENDI

Edilgrisendi Spa mediante l'accurata ricerca dei suoi tecnici e lo studio delle più sicure ed innovative tecniche di ristrutturazione e di nuova edificazione, si è specializzata per dare risposte di messa in sicurezza di tutti gli edifici colpiti dal sisma: industriali, direzionali e residenziali. La società annovera una decennale esperienza in tutti e tre i settori; ne è una dimostrazione l'ultima commessa acquisita per la realizzazione "chiavi in mano" di un edificio metallico per Parmalat Spa. Edilgrisendi Spa ha inoltre ultimato l'appalto per la ristrutturazione del Palazzo della Luce, splendido edificio ubicato nel centro storico di Parma, ex sede ENEL ora di proprietà della società controllata Immobiliare Verdi Srl. L'uso di tecnologie d'avanguardia coniugato all'alto profilo architettonico dell'edificio rendono uniche le eleganti residenze ed i prestigiosi uffici destinati alla vendita. A Reggio Emilia nelle più interessanti zone della città, Edilgrisendi Spa sta infine proseguendo con successo diversi interventi immobiliari.

## DINO PAOLI

L'azienda reggiana leader nella produzione delle pistole svitabulloni più veloci della Formula Uno è sponsor tecnico della Motorsport Technical School di Monza, la prima scuola italiana per meccanici di auto da corsa ideata e animata da Eugenia Capanna, ex pilota e istruttore, oggi direttore sportivo. La collaborazione con MTS School non si esaurisce con la fornitura degli avvitatori Blue Devil® che i ragazzi utilizzeranno durante il corso, ma prevede una serie di lezioni teorico-pratiche tenute dai tecnici di Paoli per approfondire insieme agli studenti le

strategie e tutti gli aspetti teorici, tecnici e metodologici del pit stop. L'azienda emiliana si contraddistingue anche per lo sviluppo di prodotti nel campo della mecatronica. Recentemente ha consolidato una fruttuosa partnership con PolyResearch AG (PRAG), azienda tedesca che brevetta e produce sensori applicando le più avanzate tecnologie. Risultato: una nuova gamma di avvitatori Paoli Pit Stop® con torque sensor completamente integrato e processore di segnale digitale, in grado di fornire in tempo reale il monitoraggio dell'energia di coppia.

## ICR-INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA

Leader nel settore del car refinishing dal 1961, ICR già da anni ha iniziato a differenziare la propria gamma entrando in maniera decisa nel settore della verniciatura commerciale e industriale. Nel 2012 sono state ultimate le operazioni di trasloco dalla sede di Perugia ad una più grande, di proprietà, a San Martino di Lodi. Il nuovo stabilimento ricopre un'area di circa 20.000 mq, di cui 8.000 coperti ed è comprensivo di due laboratori che occupano un'area di 600 mq. Il 2013 sarà l'anno dove si raccoglieranno i frutti di questa operazione, che porterà a produzioni più efficienti e ad un servizio di colorimetria di alto livello. Il laboratorio, cuore pulsante di ICR, è dotato di tutti i più aggiornati strumenti, adatti a controllare la qualità dei prodotti finiti e a sviluppare nuove formule, sia nell'area del car refinishing sia in quella dell'industria. In particolare, i prodotti formulati ad hoc su specifiche del cliente della linea Paikor, riescono a soddisfare le esigenze più difficili nel campo della protezione e della verniciatura di plastica e metalli.